

EINZIGARTIGE UND INNOVATIVE WERBEFORM.

BE FAST. GET IT FIRST.

NEU¹.

AIRPORT KARLSRUHE.

QUICK

Airport	Karlsruhe / Baden-Baden (FKB)
MEDIATABLE indoor	50
MEDIATABLE outdoor	50
Größenverhältnis	36 qm Werbefläche, entspricht 17 Citylightposter
Fluggäste 2007:	r. 1 000 000
Besucher gesamt 2007:	r. 1 200 000
Fluggäste 2008:	r. 1 300 000 ²
Besucher gesamt 2008:	r. 1 800 000 ³
Region Städte/km	50 km / Karlsruhe, Rastatt, Baden-Baden, Bühl
Region:	r. 1 121 000 Einwohner
Einzugsgebiet Städte:	150 km / Mannheim bis Freiburg
Einzugsgebiet:	5 500 000 Einwohner

NUR 35 % DER DEUTSCHEN VERTRAUEN KLASSISCHER WERBUNG.³

BE AMBIENT.

**IMPACT GARANTIERT.
QUALITATIVE KONTAKTE.
PREMIUM ZIELGRUPPEN.**

Ambient Media? Werbung im Tisch?

Branding Tables bieten die einzigartige Möglichkeit höchste Erinnerungswerte zu generieren. Sie branden mit Ihrem Style, Ihrer Marke alle Gastro-Points im Airport. Ob Gäste an einem Stehtisch nur ein Bier trinken oder in der SafeArea nach dem CheckIn essen und sich setzen. Mit den Table-Ads im MEDIATABLE realisieren Sie Kontakte mit Menachen, die am Point of Entertainment entspannt und aufnahmebereit für Ihre Markenbotschaft sind.

Mit 32 Minuten Kontaktzeit ist die Werbefläche im Tisch auf dem ersten Platz im Vergleich aller Medien. Im Airport Karlsruhe bieten wir Ihnen in allen Bereichen des Airports Tische und Werbeflächen an. Damit realisieren wir wie kein anderes Medium im Airport eine umfassende Reichweite.

MIT MEDIATABLE ERREICHEN SIE **90 %** DER AIRPORT BESUCHER.²

BOOK IT.

FACTS

TABLE_AD	PREISE
RED SAISON TABLE	MARCH - OKTOBER 100
BT	150,00 EUR
DAY	5,36 EUR
ALL	15.000 EUR
BLUE SAISON TABLE	NOVEMBER - FEBRUARY 50
BT	170,00 EUR
DAY	6,07 EUR
ALL	8.500 EUR

BT - BOOKING-TIME

2009 - Q1	2009 - Q3
BP01 - 02.01. - 16.01.09	BP14 - 03.07. - 17.07.09
BP02 - 16.01. - 30.01.09	BP15 - 17.07. - 31.07.09
BP03 - 30.01. - 13.02.08	BP16 - 31.07. - 14.08.09
BP04 - 13.02. - 27.02.09	BP17 - 14.08. - 28.08.09
BP05 - 27.02. - 13.03.09	BP18 - 28.08. - 11.09.09
BP06 - 13.03. - 27.03.09	BP19 - 11.09. - 25.09.09
	BP20 - 25.09. - 09.10.09
2009 - Q2	2009 - Q4
BP07 - 27.03. - 10.04.09	BP21 - 09.10. - 23.10.09
BP08 - 10.04. - 24.04.09	BP22 - 23.10. - 06.11.09
BP09 - 24.04. - 08.05.09	BP23 - 06.11. - 20.11.09
BP10 - 08.05. - 22.05.09	BP24 - 20.11. - 04.12.09
BP11 - 22.05. - 05.06.09	BP25 - 04.12. - 18.12.09
BP12 - 05.06. - 19.06.09	BP26 - 18.12. - 01.01.10
BP13 - 19.06. - 03.07.09	

WERBUNG IM TISCH

QUICK

- Werbetische für wechselnde Inhalte
- Branding am POS / POE
- Innovativ und effizient
- Top Wahrnehmung, Top Akzeptanz

Werbefläche, Vitrine, Möbel. Nennen Sie es wie Sie wollen. Tische mit Ihrem BRAND. Fühlt sich gut an.

HINGUCKER

Tische mit Table-Ads, mit einer Tischwerbefläche. Diese ist sichtbar und erlebbar. MEDIATABLE stehen in der Gastronomie. In Cafés, in Diskotheken, in Kinos, Theater, Airports, Fairs und überall da, wo Sie wollen und wo viele Menschen sind.

Ob Steh- oder Sitztische: im Airport an der Bar, in der Lounge, im Wartebereich, auf der Cafétterasse, am Imbiss.

AIRPORT KARLSRUHE

HOW TO USE

Werbefläche im Tisch. Auf, neues Motiv rein, zu. Fertig. In zwei Sekunden verändern Sie alles. Schon haben Sie einen neuen Style. Ihr Branding. Ohne die Tischplatte zu bedrucken. Ohne den Tisch zu beschädigen.

Hartes Sicherheitsglas. Edelstahl poliert. Wasserfest. Stabil. Für wechselnde Werbung.

Ausgezeichnetes Design. Entworfen und realisiert von Red Dot Award Preisträger.
Erprobt und für belastbar befunden: Fußball WM 2006, Berlin.

In rund oder quadratisch. Klassisch. Für die Lounge von innen beleuchtet. Mit drei oder vier Füßen oder doch rund, in Alu oder Edelstahl. Unser Baukastensystem erfüllt alle Wünsche. Als Stehtisch (107 cm H), als Sitztisch (72 cm H), als Beistelltisch (42 cm H).

REFERENZEN

Germanwings, Airline (Köln)
Marke: Germanwings
Zwei Kampagnen (Berlin, Köln, Stuttgart)

Masterfoods, Süßwaren (Düsseldorf)
Marke: Amicelli
Eine Kampagnen (national)

Billiger.de (München)
Marke: Billiger.de
Eine Kampagnen (national)



ARGUMENTE

1. Platz (1) Nix gesehen?
Unschlagbare durchschnittliche
32 Minuten Verweildauer und
somit Kontaktzeit.⁵

1. Platz (2) Nix erinnern?
Unschlagbare durchschnittliche
70 % erinnern das Tischmotiv.⁵

1. Platz (3) Nix weggucken?
Unschlagbare Akzeptanz der Gäste,
83 % sagen, die Tische sind gut.⁵

FACTS

TABLE-AD	PREISE
RED SAISON TABLE	MAR - SEP 100
BT	150,00 EUR
DAY	5,36 EUR
ALL	15.000 EUR
BLUE SAISON TABLE	OKT - FEB 50
BT	170,00 EUR
DAY	6,07 EUR
ALL	8.500 EUR

BOOKING TIME

BT - BOOKING-TIME	
BP01	02.01. - 16.01.09
BP02	16.01. - 30.01.09
BP03	30.01. - 13.02.09
BP04	13.02. - 27.02.09
BP05	27.02. - 13.03.09
BP06	13.03. - 27.03.09
BP07	27.03. - 10.04.09
BP08	10.04. - 24.04.09
BP09	24.04. - 08.05.09
BP10	08.05. - 22.05.09
BP11	22.05. - 05.06.09
BP12	05.06. - 19.06.09
BP13	19.06. - 03.07.09

100.000 Kontakte

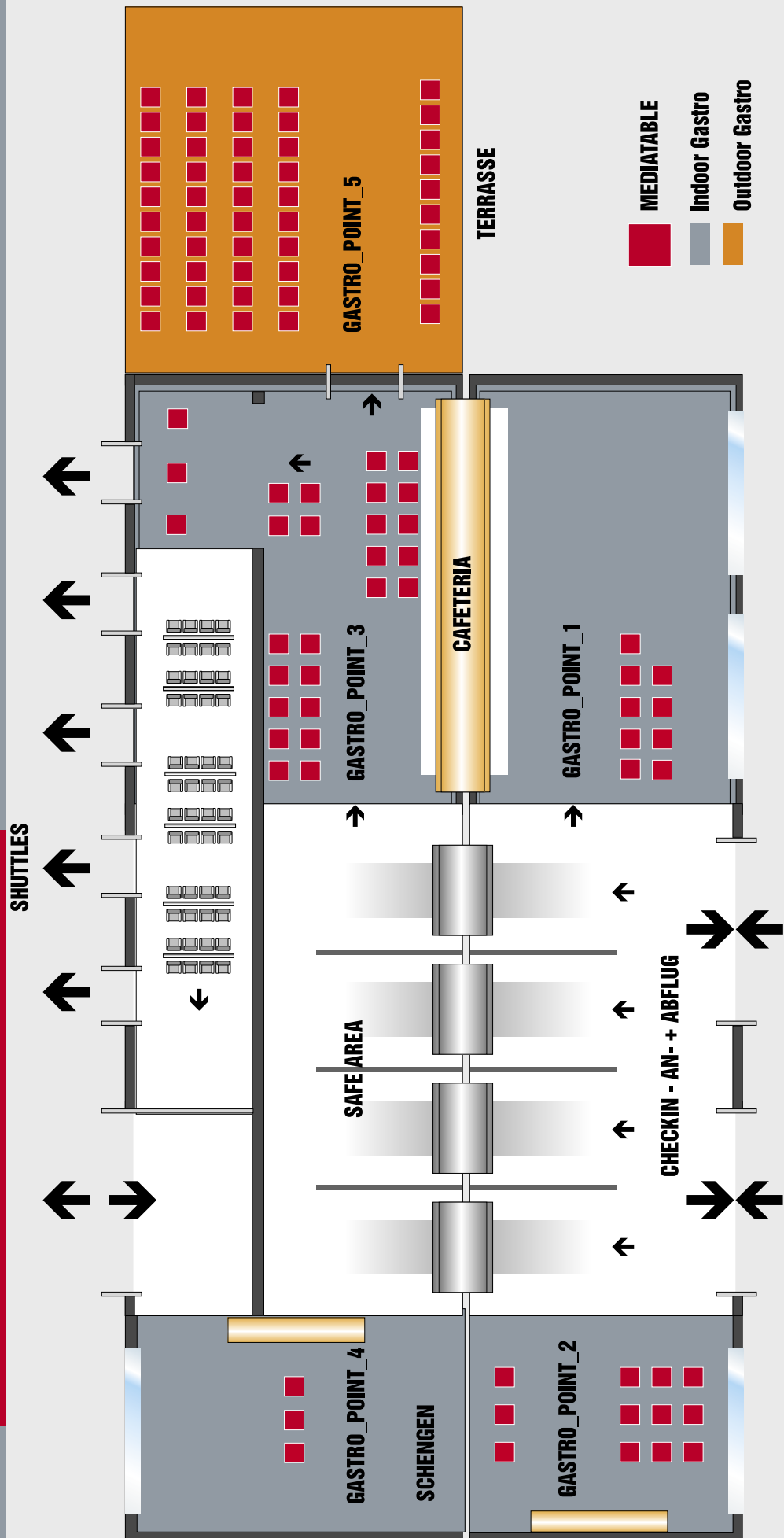
TABLE_AD

5 Gastro-Points
50 Tische indoor
50 Tische outdoor

TOP Wahrnehmung
TOP Branding

1. Platz Größe Werbefläche⁴
1. Platz Wiederholungsfaktor⁴
1. Platz Erinnerung⁴

⁴MEDIADATEN 2007 BADEN AIRPORT





KONTAKT

MATT THOMAS

matt.thomas@mediatable.com
T +49 721 2040.972

www.mediatable.com

T +49 721 2040.970
F +49 721 2040.973

Postanschrift: PO BOX 3964, 76024 Karlsruhe
Büroanschrift: Hardtstraße 35-37, 76185 Karlsruhe

Office Karlsruhe
Telefon +49 (721) 2 04 09 70
Telefax +49 (721) 2 04 09 73

Office Berlin
Postanschrift: PO BOX 350213, 10211 Berlin
Büroanschrift: Frankfurter Allee 21, 10247 Berlin

Telefon +49 (30) 27 49 62 85
Telefax +49 (30) 27 49 62 86

E-Mail: zentrale@mediatable.com
www.mediatable.com
www.mediatable.de
www.mediatable.ch
www.mediatable.at

BRAND A TABLE

25.000 Passanten.
5.000 Gäste.
32 Minuten Kontaktzeit.
Jede Woche.

NEUE OUTLETS. Jetzt wöchentlich buchbar von Freitag bis Freitag.

MATT THOMAS

matt.thomas@mediatable.com
T +49 721 2040.972

www.mediatable.com

T +49 721 2040.970
F +49 721 2040.973